



IHRE KARRIERE

UNSER ERFOLG



Wir stehen für Werte wie Verantwortung, Leidenschaft und Teamgeist, aber auch für Können und Effizienz. Seit über 40 Jahren sind wir als unabhängiger Investor und Projektentwickler von Immobilien aktiv. Baukompetenz haben wir von Haus aus: Wir planen, bauen und betreiben nicht nur Neubauprojekte, wir kümmern uns um Modernisierung, Instandhaltung und Verwaltung der eigenen Bestände. Hier in Köln und Umgebung konzentrieren wir uns auf Büros, Handelsobjekte und Wohnungen. Ganz neu ist unser Geschäftsfeld Light Industrial. Vielleicht sind wir erfolgreich, weil wir inhabergeführt sind? Mag sein, aber für das Ergebnis steht unser ganzes Team. Trag Du doch auch dazu bei.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

CONTENT MARKETING MANAGER (W/M/D)

Was Du bei uns machst:

- Du konzipierst und koordinierst SoMe-Kampagnen, inkl. Benchmarks und KPIs
- Dabei verantwortest Du den gesamten SoMe Auftritt in enger Abstimmung mit der Geschäftsführung
- Mit Gespür für Sprache und Storytelling identifizierst und kreierst Du Metropol-Storys
- Du erkennst und verstehst Metropol-Ideen und –Visionen, die Du gemeinsam mit Fachkollegen in Präsentationen darstellst (wie z.B. Powerpoint, Prezi)

- Du bist die zentrale Stelle im Unternehmen zur Erstellung und Steuerung von Präsentationen, verstehst Dich als „Präsentations-Manager“ und organisiert die zugehörigen Materialien (Bilder, Videos, Daten)
- Als Teil des Marketing-Teams unterstützt Du Projektentwicklungen mit Marketing-Knowhow und hoher online-Affinität
- Abgeleitet von den Unternehmens – und Abteilungszielen entwickelst Du Promotion-Konzepte zur Imagepflege und Branding

Was Du mitbringst:

- Sehr gute Kenntnis von SoMe-Plattformen und Wirkungsweisen, insb. Instagram
- Berufserfahrung im Bereich Content Marketing aus einem Unternehmen oder einer Agentur
- Erfahrung in online Kampagnen-Management sowie Suchmaschinen-Optimierung und –Werbung und Leidenschaft für SoMe-Trends
- Einen zielgruppengerechten, schnellen Schreibstil, mit dem Du kreativen Content für unsere Website und SoMe produzierst
- Erfahrung in Bild-/Grafik- und Video-Bearbeitung sowie sehr gute Powerpoint-Fähigkeiten
- Sehr hohe Team-, Kommunikations- und Präsentationskompetenz
- Selbstständige, eigenverantwortliche sowie strukturierte Arbeitsweise und operative Stärke
- Erfolgreiches Studium oder eine kaufmännische Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing / Kommunikation / digitale Medien oder vergleichbares
- Erfahrung im Immobilienbereich

Was wir Dir bieten:

Genau das, was einen zeitgemäßen Arbeitsplatz heute ausmacht:

Eine ausgewogene Kombination von Professionalität und Lebensqualität.

- Ein kollegiales Arbeitsklima in einem expandierenden Unternehmen
- Dynamische und vielseitige Aufgabengebiete
- Freiraum für selbstständiges Arbeiten
- Eine moderne Arbeitswelt im Herzen von Köln
- Eine offene Kommunikation und gute Perspektiven
- Eine angemessene und faire Vergütung, Voll- und Teilzeitleösungen
- Flexible Arbeitszeiten und mehr – Getränke und Obst gehen aufs Haus
- Wir sind Kölner – gemeinsame Firmenevents gehören bei uns dazu

Bist Du interessiert?

Deine Bewerbung sendest Du bitte ausschließlich per E-Mail an die beauftragte Personalberatung Regitz Consulting unter: bewerbung@regitz.de.

Für Fragen steht Dir gerne Ralph Regitz zur Verfügung.

Ihr Regitz Consulting Team

REGITZ CONSULTING

Personal- und Unternehmensberatung

Koblenzer Str. 74, 50968 Köln

Telefon 0221. 37 96 925

www.regitz.de